



Ключевой элемент Вашего бизнеса

+7 (495) 775-58-26
www.te-element.ru





ELEMENT



слаженная и дружная команда Профессионалов и Экспертов!

Уже больше десяти лет наша компания представляет спектр маркетинговых услуг от мерчандайзинга до организации праздников и корпоративов. Мы отлично знаем, что такое маркетинг, даём профессиональные рекомендации и оцениваем проблемы с разных сторон, всегда сочетаем аналитический подход к проблеме и креативные решения, относимся к каждому проекту, как единственному и уникальному. Помогаем понять причины успеха ваших конкурентов, советуем, как сделать, чтобы потребители выбрали вас.



О нас

Компания **ELEMENT** предлагает полный комплекс маркетинговых услуг: аналитика рынка, опросы общественного мнения, исследования, мониторинг цен товаров и услуг, а также организацию и проведение рекламных акций. Мы отлично понимаем, что такое маркетинг, даём профессиональные рекомендации и оцениваем проблемы с разных сторон, всегда сочетаем аналитический подход к проблеме и креативные решения, относимся к каждому проекту, как единственному и уникальному.

Награды

Совет по Экономическому развитию совместно с Всероссийским Бизнес-Рейтингом, второй год подряд отмечают **ELEMENT** знаком «Лидер Отрасли» и включают в ТОП лучших предприятий РФ. Это наша общая победа, заслуга коллектива и каждого сотрудника в отдельности.

Мы гордимся тем, что наш труд был оценен независимыми экспертами и можем служить примером для других. Мы работали, как команда, добились успеха и не будем останавливаться на достигнутом.

Задачи

- Привлечь внимание потребителей;
- Вызвать желание покупки;
- Предоставить исчерпывающую информацию о товаре.

Цели

- Сформировать лояльность к производителю и торговой марке;
- Повысить узнаваемость бренда;
- Занять ведущие позиции на рынке
- Увеличить объем продаж





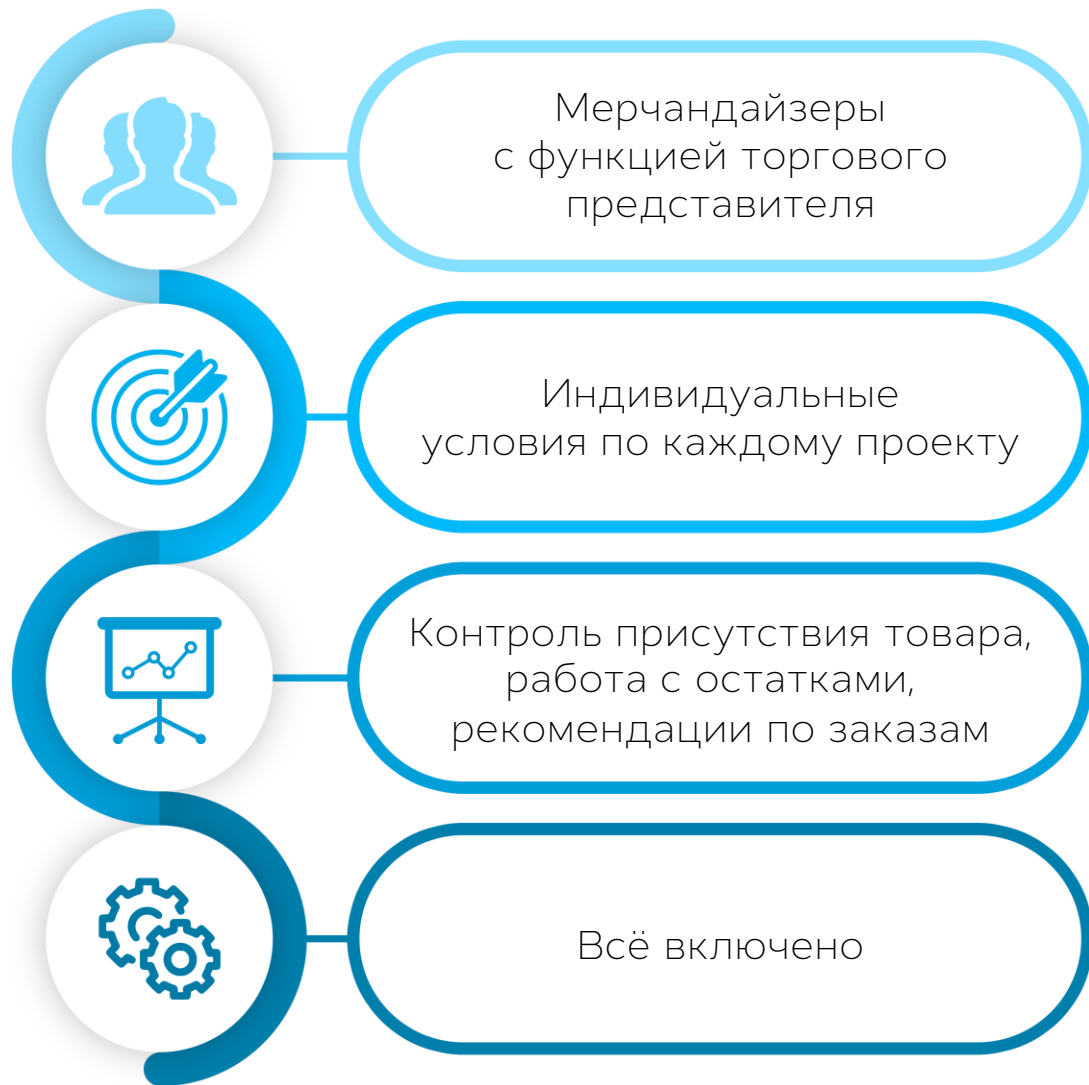
География покрытия



Наши клиенты



Преимущества



Особый комфорт для наших клиентов



Персональный менеджер – эксперт, который помогает вам находить оптимальные решения с учётом вашей специфики и бюджета.

Свой собственный штат персонала – не отдаём на аутсорс в другие агентства, все контракты обслуживают наши сотрудники.

Квалифицированный персонал – мерчандайзеры с функцией торгового представителя не только выставят товар, но и снимут остатки на складе и сформируют базу.

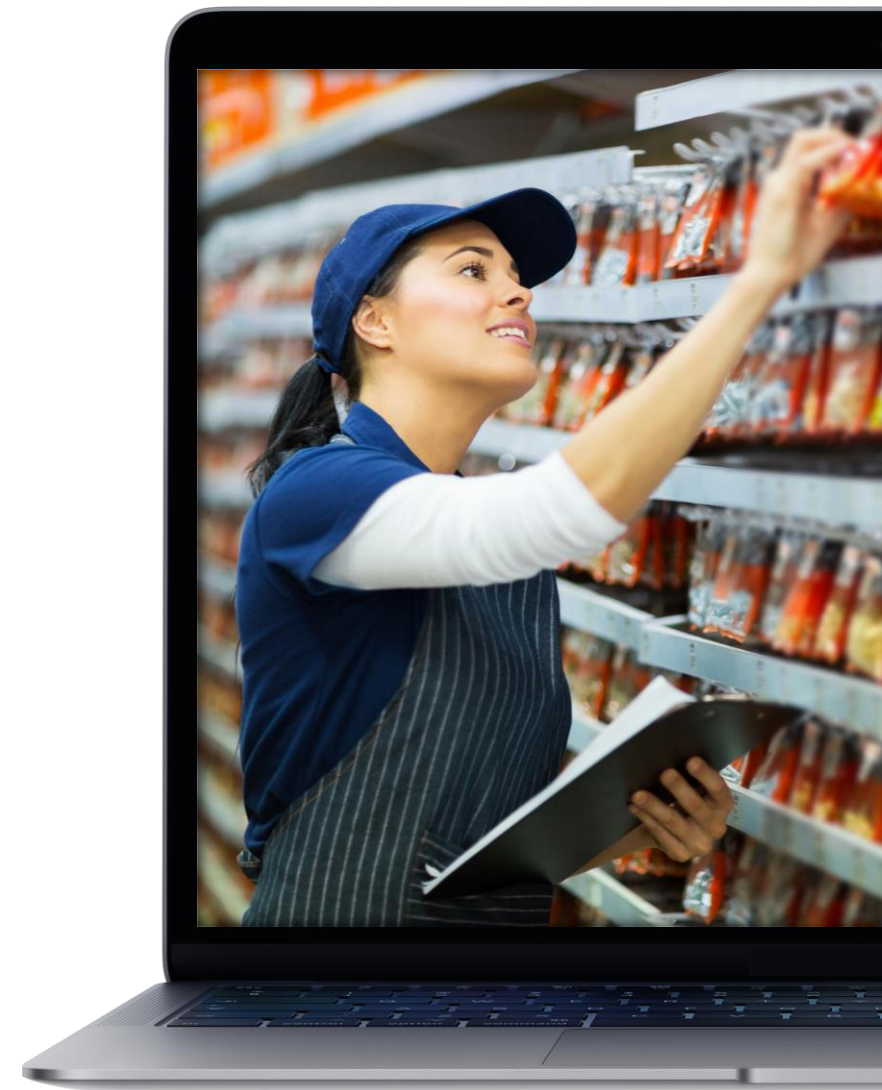
Федеральное покрытие, большой опыт работы, широкая сеть региональных представительств

Полное погружение в проект – анализ работы конкурентов, аудит торговых точек.

Отчетность 24/7 – оперативность, актуальные фотоотчёты, остатки в режиме реального времени, приложение прямо с фото-отчётом на вашем телефоне.

Сумма контракта при постоянных задачах, не меняется в течении всего срока договора.

Весь комплекс услуг от составления планограммы до формирования заказа недостающего товара по итогам инвентаризации.



Возможности,

которые мы открываем перед клиентами

Увеличение числа
покупок



Контроль
товарооборота



Максимальная отдача
вложений в маркетинг
и рекламу



Узнаваемость бренда



Место в корзине
покупателя



Выделение среди
конкурентов



Экономия бюджета



Ваша выгода



Работаем без
посредников



Индивидуальный
подход к каждому
клиенту



Оперативный
запуск проекта



Оплата после
окончания услуг



Мерчандайзинг

это совокупность маркетинговых коммуникаций, которая позволяет привлечь внимание конечных покупателей к товару, тем самым повышая их лояльность и увеличение продажи.

Желание приобрести товар должно возникать спонтанно без помощи промоутеров и консультантов.

Мерчандайзинг необходим не только производителю и продавцу, но и покупателю. Вот только цели при этом все преследуют разные: покупателю удобно, когда товары расставлены грамотно, можно быстро найти то, что необходимо; дистрибьютору (*представитель торговой компании*) важно, что бы покупали определённый товар, а владельцу магазина необходимо увеличить продажи и повысить лояльность потенциальных покупателей.

Исследования показывают, что 2/3 покупателей принимают решение о продукте непосредственно в торговом зале, даже если покупка была запланирована заранее.



5 функций мерчандайзинга



Аналитическая

Изучение рынка и его фирменной структуры, товара, внутренней среды торгового предприятия и поведения потребителей.

Производственная

Управление качеством и конкурентоспособностью товаров.

Сбытовая

Организация систем товародвижения, формирования спроса, стимулирования сбыта и продаж, сервиса, товарной и ценовой политики

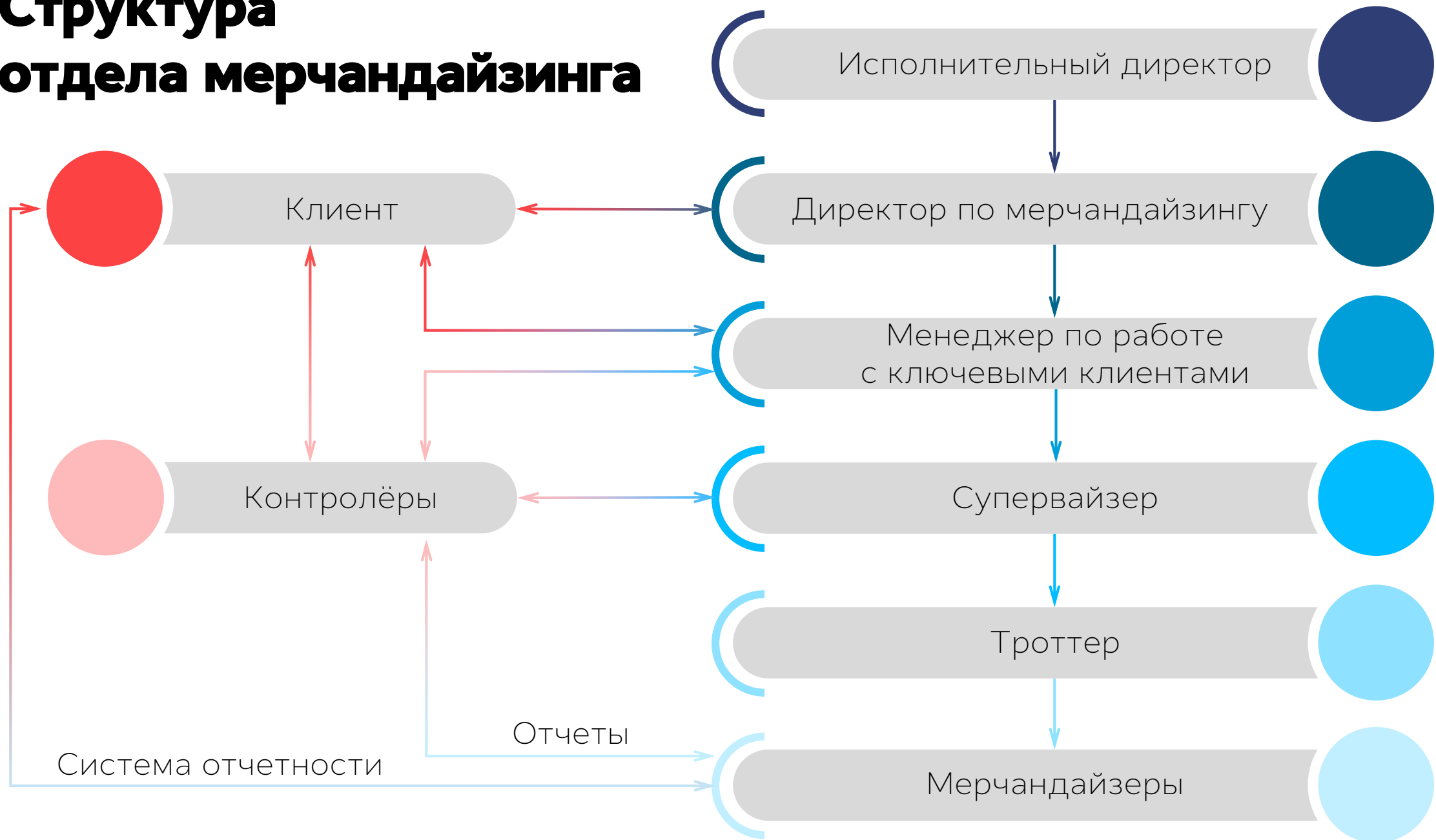
Управление и контроль

Использование организационных принципов управления и контроля, планирование и информационное обеспечение маркетинга, организация системных коммуникаций.

Инновационная

Создание стратегии реализации новых товаров.

Структура отдела мерчандайзинга





Программный комплекс **OPTIMUM**

Автоматизация торговых представителей позволяет значительно увеличить прибыльность компании. Использование программного комплекса систематизирует работу, повышает дисциплину и эффективность процесса в среднем на 30%.

Наша система онлайн-отчётности «**OPTIMUM: field reporting system**», разработанная для реализации различных маркетинговых проектов, таких как «Мерчандайзинг», «Мерчандайзинговые аудиты», «Промо аудиты», «Продавцы-консультанты», «Тайный покупатель», «Монтаж торгового оборудования» и т.д.

Система разработана, поддерживается и продолжает развиваться нашими специалистами – большой опыт работы с различными проектами позволил нам сделать ее гибкой и адаптивной под любые проекты и комфортной, как для работы Ваших сотрудников, так и для получения результатов работы Клиентами.



Система **OPTIMUM** позволяет решать следующий спектр задач:

- Полноценное ведение проекта – все сотрудники работают в единой системе;
- Мобильность полевого персонала – приложения для смартфонов (iOS и Android) позволяют заполнять отчеты в «полях»;
- Контроль качества поступающей информации – все анкеты, поступающие от полевого сотрудника проходят проверку, прежде чем их увидит Клиент;
- Сохранение всех данных проекта в течении 3-х лет со дня поступления их в систему, в том числе и сохранение фотографий;
- Гибкая и мощная итоговая аналитика на базе MS Reporting Service и MS Power BI позволяющая в онлайн режиме просматривать и скачивать отчеты по любому периоду работы проекта, в том числе отчеты в динамике;
- Система дистанционного обучения персонала позволяет разместить в проекте все учебные материалы и контролировать процесс изучения *(доп. плата)*;
- Возможность двухсторонней синхронизации с другими системами;
- Удобство и стабильность – бесперебойная работа системы 24 часа 7 дней в неделю позволяет работать в любое время в любом удобном месте.



Обеспечение безопасности



Безопасность хранения данных и бесперебойность работы системы достигается:

- Расположением серверов – мы размещаем сервера в дата центрах, репутация которых находится на самом высоком уровне;
- Отказоустойчивым оборудованием;
- Онлайн резервирование данных;
- Современными технологиями, обеспечивающими стабильную работу хранилища и баз данных.



Контроль качества данных



В части проектов, где объем анкет достаточно велик, чтобы уменьшить нагрузку на супервайзеров и увеличить качество предоставляемых данных возможно подключение аналитиков –сотрудников, которые специализируются на проверки качества данных получаемых от полевых сотрудников. Это могут быть как внутренние сотрудники, так и нанятые нами для Вас.

Качество поступающей информации обеспечивает:

Фотоотчет:

- фотографии возможно сделать только в момент заполнения анкеты;
- верификация дубликатов фотографий;
- Заполнение анкеты сотрудником только находясь не далее чем 500 метров от ТТ.

Данные анкеты:

- проверка по координатам GPS места заполнения анкеты и расположение торговой точки;
- сверка фотографии с данными анкеты;
- проверка на адекватность данных с учетом динамики значений по данной торговой точке, предоставленных ранее.

Интерфейс координатора и супервайзера

Пользователь привязывается к определенным торговым точкам, что обеспечивает разграничение информации – каждый видит только разрешенные ему данные. При этом, координатор может видеть больше информации, чем супервайзер и может иметь в подчинении множество супервайзеров.

В интерфейсе координатора и супервайзера возможно:

- Добавлять супервайзеров и полевых сотрудников в проект;
- Управлять анкетами, распределять их по сотрудникам;
- Планировать визиты в торговые точки;
- Контролировать начало рабочего дня и перемещение сотрудников в течении рабочего дня *(доп. плата)*;
- Просматривать аналитические отчеты, которые существенно упрощают работу;
- Изучать материалы для самостоятельного обучения *(доп. плата)*;
- Проходить тесты и опросы для закрепления знаний;
- Весь функционал доступен с мобильного приложения.



Интерфейс мерчандайзера

Любой полевой сотрудник может скачать и установить мобильное приложение или работать через веб интерфейс, где они могут видеть доступные аналитические отчеты. Мобильные приложения доступны на платформах Android и iOS.

Мобильное приложение позволяет:

- Заполнять анкеты (в том числе в офлайн режиме);
- Автоматически фиксировать дату визита, время прихода и ухода, а также геопозицию на момент начала заполнения анкеты *(доп. плата)*;
- Делать фотоотчет только из анкеты - запрещено прикреплять фотографии к анкете;
- Делать аудио и видео отчеты;
- Работать с задачами;
- Изучать материалы и сдавать тесты *(доп. плата)*.

Кроме этого для мобильного приложения в рамках проекта возможно управлять различными настройками.

Например, качество фотоотчета, фоновая синхронизация и т.д.



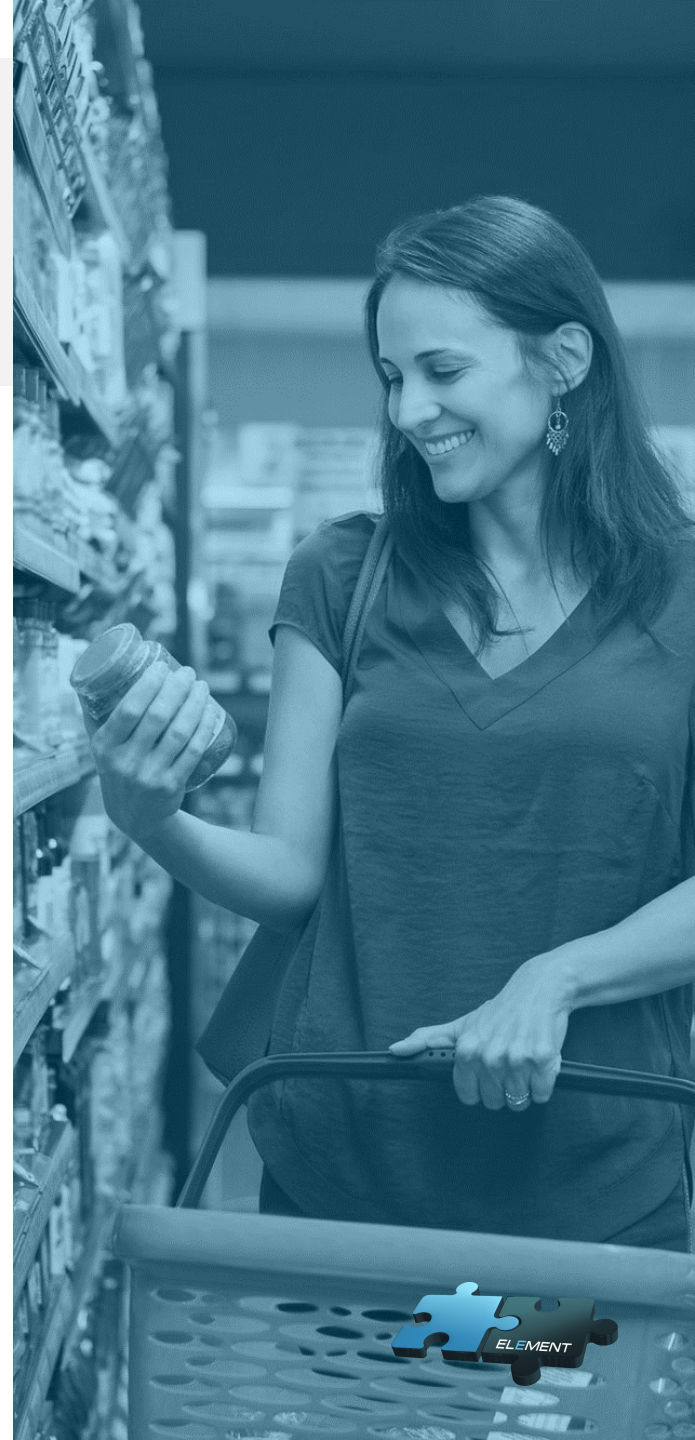
Интерфейс клиента

У Клиента есть полный доступ ко всем данным проекта. Присутствует возможность добавлять сотрудников, ответственных за конкретные торговые точки – данные сотрудники будут видеть только те данные, доступ к которым им открыт.

Интерфейс клиента позволяет:

- Просматривать исходные данные – проверенные и принятые анкеты, которые заполнил полевой сотрудник;
- Просматривать и скачивать фотоотчет по отдельно взятой анкете или любой диапазон используя фильтры;
- Просматривать и выгружать аналитические отчеты, построенные на базе MS Reporting Service и MS Power BI* (business intelligence);
- Отслеживать распределение объема работ по сотрудникам и назначать на анкеты собственных ответственных сотрудников (например, территориальный менеджеров или торговых представителей);
- Работать со справочниками (для ведения планов по торговым точкам или учета целевых показателей);
- Просматривать распределение торговых точек на карте.

*мы не предоставляем и не продаём лицензии на продукт MS Power BI. При наличии у клиента данной системы мы готовы выгружать данные в неё. Если у клиента есть определенная форма отчетности, мы готовы предоставлять отчет по форме клиента.



Система дистанционного обучения*

Единая платформа для работы сотрудников облегчает взаимодействие и упрощает рабочие процессы.

Интерфейс клиента позволяет:

- Публиковать учебные материалы для разных уровней доступа (*доп. плата*);
- Контролировать процесс изучения материалов и уровень знаний сотрудников;
- Отслеживать статистику и динамику изучения материалов и знаний сотрудников;
- Создавать тесты для проведения итоговых аттестаций;
- Создавать опросы для сбора обратной связи и получения другой информации.

*дополнительный функционал, недоступный в базовой версии



Синхронизация

Мы стремимся к упрощению работы с данными для вас.
Мы готовы согласовать формат и настроить синхронизацию с любыми базами данными или другими системами контроля и учета.

Синхронизация позволяет:

- Автоматически получать из внешней базы данных информацию, которая требуется для работы проекта (целевой ассортимент, список контрактов по наличию дополнительных мест продажи, плановые и целевые значения показателей и т.д.);
- Автоматически отправлять во внешние системы данные (для централизованного хранения и обработки информации вне нашей системы);
- Форматы для обмена данными подбираются исходя из специфик внешней системы и ограничений накладываемых политикой конфиденциальности работы с обеих сторон;
- Частота обмена данными выбирается исходя из потребностей в частоте обновления в тех или иных данных;
- Имеется специальный шлюз для импорта данных от контрагентов.



Благодарим за внимание!



Ключевой элемент
Вашего бизнеса

+7 (495) 775-58-26